**Oriel Davies Gallery**

**Disgrifiad Swydd a Manyleb Person**

Swyddog Marchnata a Chyfathrebu

**Disgrifiad Swydd**

Mae Oriel Davies yn cysylltu pobl â chelf a diwylliant cyfoes yn y Canolbarth, gan ddarparu cyfleoedd i brofi artistiaid sy’n gweithio o fewn cyd-destun Cymreig mewn amgylchedd ysgogol, deniadol, cynhwysol a chroesawgar.

Rydym yn un o orielau mwyaf blaenllaw Cymru ac yn brif leoliad celfyddydau gweledol cyfoes ar gyfer rhanbarth Canolbarth Cymru a’r Gororau. Rydym yn fan cyfarfod i gymunedau a chymdeithas. Rydym yn chwarae rhan bwysig mewn creu mannau sy’n berthnasol i’n cymunedau lleol drwy weithio mewn partneriaeth i ddarparu rhaglenni, cyfleoedd a phrofiadau amrywiol, cynhwysol ac ystyrlon.

Mae ein stori yn bwydo i mewn i'n rhaglen. Dathlwn y mannau gwyrdd, yr amgylchedd, yr Afon Hafren, Camlas Maldwyn, ein treftadaeth ddiwydiannol ac amaethyddol, ein hanes. Edrychwn at y Chwiorydd Davies, Robert Owen, David Davies, Laura Ashley a Pryce Pryce Jones. Rydym am adrodd y straeon hyn drwy ymatebion cyfoes, creadigol.

Bydd y rôl newydd hon yn cyflawni gweithgarwch marchnata a chyfathrebu o ddydd i ddydd y sefydliad, yn ogystal â gweithio’n agos gyda’r Cyfarwyddwr i lunio strategaethau marchnata a datblygu cynulleidfa’r sefydliad, ein proffil a’n cyfathrebu.

Bydd gan yr ymgeisydd llwyddiannus o leiaf tair blynedd o brofiad mewn rôl farchnata ar ôl cyflawni ymgyrchoedd arloesol sydd wedi rhagori ar dargedau gwerthu neu ymgysylltu.

Mae sgiliau hanfodol yn cynnwys peth profiad o weithredu brand; systemau CRM a rheoli data; datblygu cynnwys ar-lein trwy wefan, cyfryngau cymdeithasol a gweithgaredd SEO; rheoli cyllideb; cynllunio a chyflwyno’r wasg a’r cyfryngau, datblygu cysyniadau creadigol a chomisiynu a chynhyrchu cynnwys ar gyfer ymgysylltu â’r gynulleidfa.

Yn ogystal, bydd gennych sgiliau cyfathrebu ac ysgrifenedig rhagorol gyda diddordeb mewn adrodd straeon, bydd gennych yr hyblygrwydd i addasu i anghenion a therfynau amser newidiol, a bydd gennych angerdd ac ymrwymiad i'r celfyddydau ac i gydraddoldeb ac amrywiaeth.

Mae’r gallu i gyfathrebu trwy gyfrwng y Gymraeg yn ddymunol ar gyfer y swydd hon, gan gynnwys Cymraeg sgyrsiol sylfaenol, sgiliau “Cymraeg yn y Gweithle” a pharodrwydd i ddatblygu’r sgiliau hynny os nad yn rhugl.

**Teitl y Swydd: Swyddog Marchnata a Chyfathrebu**

**Yn adrodd i: Cyfarwyddwr**

**Yn atebol i: Cyfarwyddwr**

**Yn gyfrifol am: Weithwyr Llawrydd a Gwirfoddolwyr**

**Cyflog: £15,812 am 3 diwrnod yr wythnos (£26,353 FTE) yn seiliedig ar 37.5 awr yr wythnos**

**Lleoliad: Y Drenewydd, Powys**

**Cyfnod y Contract 12 mis i ddechrau gyda'r potensial i adnewyddu i barhaol**

**Cyfnod Prawf 3 mis**

**Hawl gwyliau: 20 diwrnod y flwyddyn, ynghyd â Gwyliau Banc, a TOIL**

**Contract 12 mis (gyda'r potensial i fod yn barhaol), tri diwrnod yr wythnos, wedi'i leoli'n bennaf yn y Drenewydd (swyddfa hyblyg a WFH). Oriau craidd 9.15 – 3.15, Oriau swyddfa 9-5. Bydd angen rhywfaint o waith ar y penwythnos a gyda'r nos.**

**Dyletswyddau:**

1. Datblygu a rheoli gweithrediad strategaethau marchnata, cyfathrebu a datblygu cynulleidfa effeithiol ar gyfer Oriel Davies.

2. Cynllunio a gweithredu ymgyrchoedd marchnata effeithiol i gynyddu presenoldeb mewn digwyddiadau a refeniw tocynnau lle bo'n berthnasol.

3. Rheoli'r holl ymgyrchoedd hysbysebu, dosbarthu print, post uniongyrchol ac ymgyrchoedd marchnata eraill.

4. Ysgrifennu a rhannu datganiadau i'r wasg gyda'r cyfryngau lleol a chenedlaethol.

5. Ymgysylltu a chyflwyno i'r cyfryngau lleol a chenedlaethol.

6. Cyfrannu at statws, proffil a hyrwyddiad y celfyddydau gweledol yn lleol, yn genedlaethol a lle bo'n briodol, yn rhyngwladol

7. Datblygu ein hunaniaeth ar-lein drwy gyrraedd cynulleidfaoedd newydd drwy gyfryngau cymdeithasol a chynnwys digidol ar-lein. Gallai hyn fod yn Twitter, Facebook, Instagram, a sianeli sain a fideo eraill.

8. Mynd ati i hyrwyddo a chofnodi gweithgarwch sefydliadol yn ddwyieithog (yn Gymraeg a Saesneg) drwy sianeli cyfryngau cymdeithasol

9. Portreadu ein gweledigaeth ac adrodd ein stori drwy'r digwyddiadau sy'n digwydd mewn ffordd gyffrous a hygyrch.

10. Trefnu negeseuon i hyrwyddo digwyddiadau sydd i ddod

11. Ysgrifennu a rheoli ein cylchlythyr.

12. Ymgysylltu â'n cynulleidfa y tu hwnt i safle gwerthu.

13. Creu gwaith celf a hysbysebion gan asedau artistiaid a digwyddiadau

14. Darparu deunydd marchnata perthnasol, labeli gwybodaeth, paneli deunydd dehongli ac ati ar gyfer prosiectau, gweithgareddau, arddangosfeydd, a digwyddiadau gan gynnwys cynhyrchu datganiadau i'r wasg, darparu copi, cynhyrchu deunydd printiedig a datblygu cysylltiadau â'r cyfryngau.

15. Datblygu marchnata a chyhoeddusrwydd mewnol

16. Cwrdd a gosod targedau ariannol

17. Gweithio gyda chyflenwyr i gael yr opsiynau gwerth gorau, mwyaf cynaliadwy

18. Datblygu cyfleoedd noddi gyda chyflenwyr

19. Gweithio gyda Rheolwyr Profiad Ymwelwyr i ddatblygu cynllun aelodaeth

20. Mewnbynnu a rheoli cynnwys gwefan a chysylltu â gwesteiwyr gwe

21. Cefnogi datblygiad gwerthiannau ar-lein

22. Monitro, gwerthuso ac adrodd ar weithgaredd.

23. Gweithio'n agos gyda'r Cyfarwyddwr.

24. Cyflawni unrhyw ddyletswyddau eraill sy'n gyson â'r swydd yn ôl y gofyn

**Manyleb Person**

**PROFIAD GWAITH PERTHNASOL**

**Hanfodol**

· Profiad o farchnata a chyfathrebu a defnyddio cyfryngau cymdeithasol i gyrraedd cynulleidfaoedd newydd

· Profiad o reoli data gwefan a defnyddio cronfeydd data cwsmeriaid

· Profiad o ddefnyddio Mailchimp neu lwyfannau cylchlythyr eraill

· Profiad Creative Suite ac iMovie

· Profiad o weithio'n annibynnol ac mewn tîm

· Dealltwriaeth o gynulleidfaoedd amrywiol, ac empathi â nhw, a'r gallu i deilwra cyfathrebiadau i'r effaith orau

· Profiad o ddadansoddi a dehongli setiau data cwsmeriaid, arolygon ac ati.

· Gallu gweithio gyda dylunwyr, argraffwyr ac ati gan sicrhau bod y briff yn cael ei fodloni a bod amserlenni yn cael eu cynnal

**dymunol**

· Profiad o weithio mewn amgylchedd celfyddydol / creadigol.

· Gwybodaeth a phrofiad o weithio gyda chelfyddydau, dylunio a chrefftau cyfoes yn enwedig yng Nghymru, ond hefyd yn rhyngwladol. Yn ogystal â’r celfyddydau gweledol gallai hyn gynnwys cerddoriaeth, drama, dawns ac iaith.

· Ymwybyddiaeth o hanes diwylliannol, economaidd a chymdeithasol Cymru

**SGILIAU A GALLUOEDD**

**Hanfodol**

· Sgiliau sgwrsio Cymraeg sylfaenol a Chymraeg yn y Gweithle a pharodrwydd i ddatblygu'r sgiliau hynny os nad yn rhugl

· Gwybodaeth a dealltwriaeth o Gymru, a diddordeb amlwg yn niwylliant Cymru. Dealltwriaeth o sut mae ein diwylliant a'n treftadaeth unigryw yn ffitio o fewn cyd-destun rhyngwladol.

· Y gallu i feddwl yn eang ac yn gyfannol am bethau.

· Dealltwriaeth glir o werth y celfyddydau a diwylliant mewn cymdeithas a'u heffaith ar gydlyniant cymunedol, codi dyheadau, a datblygiad economaidd.

· Sgiliau rhyngbersonol cryf ac ymrwymiad i feithrin ymddiriedaeth, brwdfrydedd a hyder cymunedol yn ein gwaith.

· Sgiliau cyfathrebu ysgrifenedig a llafar rhagorol

· Sgiliau blaengynllunio, rheoli amser a threfnu ardderchog

· Y gallu i gyfathrebu'n effeithiol â gwahanol randdeiliaid a grwpiau defnyddwyr

· Agwedd hyblyg a'r gallu i weithio mewn tîm bach ymroddedig ac addasu i newid yn hawdd

**dymunol**

· Y gallu i gyfathrebu'n rhugl yn y Gymraeg

· Sgiliau cyfryngau cymdeithasol rhagorol

· Dealltwriaeth glir o strategaethau twristiaeth a sut rydym yn cyfrannu at bartneriaethau cyrchfan

· Profiad o ddatblygu cynlluniau cynhyrchu incwm

· Cymhwyster Ôl-raddedig mewn maes perthnasol

· Gwybodaeth ragorol o Ymarfer sy'n Ymwneud yn Gymdeithasol, meysydd Celf Greadigol, Hanes Celf, Hanes Dylunio, Anthropoleg, Hanes Cymdeithasol

**NODWEDDION PERSONOL**

**Hanfodol**

· Egnïol, arloesol, brwdfrydig, cadarnhaol, yn gallu meddwl yn ochrol a mwynhau datrys problemau

· Mwynhau her

· Parodrwydd i ddatblygu rhwydweithiau ac i weithio gyda sefydliadau eraill i rannu cynulleidfaoedd a chodi proffil

· Cyfeillgar a hawdd mynd atynt

· Angerdd a chred mewn ehangu mynediad i'r celfyddydau

· Sgiliau cyfathrebu cryf - ysgrifenedig, llafar a chymdeithasol.

· Sgiliau rhyngbersonol rhagorol, gyda gallu profedig i adeiladu a chynnal perthnasoedd yn gyflym â chydweithwyr a meithrin perthnasoedd â chydweithwyr

· Meddyliwr creadigol gyda'r gallu i droi syniadau yn weithred

· Chwaraewr tîm cryf sy'n gallu gweithio ar eich menter eich hun.

· Dealltwriaeth glir o “Gynulleidfa” sy'n ein galluogi i ehangu pwy rydym yn gweithio gyda nhw drwy ddenu pobl nad ydynt yn barod i ymweld ag oriel gelf.

· Sgiliau rheoli amser da, a'r gallu i flaenoriaethu a chwrdd â dyddiadau cau lluosog

· Synnwyr eang o sut mae'r celfyddydau yn effeithio ar gymdeithas, iechyd a lles, a chymuned.

**dymunol**

· Person ag agwedd “gallu gwneud” sy'n dod â brwdfrydedd cadarnhaol i brosiectau

· Rhwydwaith proffesiynol amrywiol o bob rhan o gymdeithas: creadigol, gwleidyddol, iechyd, gwyddoniaeth, amgylcheddol, busnes, adloniant (gan gynnwys rhwydweithio cymdeithasol ar-lein)

· Profiad o waith cymunedol neu wirfoddoli

· Diddordeb personol mewn ymweld ag orielau, cyngherddau, theatr, a digwyddiadau

**Ein hymgeisydd delfrydol**

Yn ddelfrydol rydym yn chwilio am rywun sydd â phrofiad mewn rôl debyg yn y sectorau cyfryngau, marchnata neu greadigol. Byddwch yn agored, yn chwilfrydig ac yn angerddol am Gymru a diwylliant Cymru a byddwch yn mwynhau gweithio mewn amgylchedd hynod greadigol a chyffrous

Bydd eich sgiliau cyfathrebu yn ardderchog, gyda sylw i fanylion, sgiliau golygu a phrawf-ddarllen datblygedig ac ychydig o chwedl ar y mac. Bydd gennych dystiolaeth o greu a chomisiynu cynnwys amlgyfrwng effeithiol wedi’i dargedu ac wedi gweithio gydag amrywiaeth o gysylltiadau â’r wasg a’r cyfryngau.

Byddwch yn hyblyg ac yn gallu addasu, gan ymateb yn gadarnhaol i amgylchiadau sy’n newid yn gyflym a sefyllfaoedd annisgwyl, gan dawelu, yn gadarnhaol ac yn canolbwyntio, hyd yn oed dan bwysau.

Rydym wedi ymrwymo i groestoriad ein cymuned. Bwriad ein lleoliad yw croesawu pawb ac rydym yn gwahodd ceisiadau gan bawb. Rydym yn annog siaradwyr Cymraeg yn arbennig, pobl o gefndiroedd Du, Asiaidd a Lleiafrifoedd Ethnig

**Oriel Davies Gallery**

**Job Description and Person Specification**

Marketing and Communications Officer

**Job Description**

Oriel Davies connects people with contemporary art and culture in Mid Wales, providing opportunities to experience artists working within a Welsh context in a stimulating, engaging, inclusive and welcoming environment.

We are one of the leading galleries in Wales and the principal contemporary visual arts venue for the Mid Wales and Welsh Borders region. We are a meeting place for communities and society. We play an important role in creating spaces that are relevant to our local communities by working in partnership to deliver diverse, inclusive and meaningful programmes, opportunities and experiences.

Our story feeds into our programme. We celebrate the green spaces, the environment, the River Severn, the Montgomeryshire Canal, our industrial and agricultural heritage, our history. We look to the Davies Sisters, Robert Owen, David Davies, Laura Ashley and Pryce Pryce Jones. We want to tell these stories through contemporary, creative responses.

This new role will deliver the organisation’s day-to-day marketing and communications activity, as well as working closely with the Director to shape the organisation’s marketing and audience development strategies, our profile and communications.

The successful candidate will have a minimum of three years’ experience in a marketing role having delivered innovative campaigns that have exceeded sales or engagement targets.

Essential skills include some experience of brand implementation; CRM systems and data management; developing online content through website, social media and SEO activity; budget management; press and media planning and delivery, developing creative concepts and commissioning and producing content for audience engagement.

In addition, you will have excellent communication and written skills with an interest in telling stories, have the flexibility to adapt to changing needs and deadlines, and have a passion and commitment to the arts and to equality and diversity.

The ability to communicate through the medium of Welsh is desirable for this post, including basic conversational Welsh language, “Welsh in the Workplace” skills and a willingness to develop those skills if not fluent.

**Job Title: Marketing and Communications Officer**

**Reporting to: Director**

**Accountable to: Director**

**Responsible for: Freelancers and Volunteers**

**Salary: £15,812 for 3 days per week (£26,353 FTE) based on 37.5 hours per week**

**Location: Newtown, Powys**

**Period of Contract 12 months initially with potential to renew to permanent**

**Probation Period 3 months**

**Holiday entitlement: 20 days per year, plus Bank Holidays, plus TOIL**

**12 month contract (with potential to be permanent), three days per week, based primarily in Newtown (flexible office and WFH). Core hours 9.15 – 3.15, Office hours 9-5. Some weekend and evening work will be necessary.**

###### Duties:

1. Developing and managing the implementation of effective marketing, communications and audience development strategies for Oriel Davies.
2. Planning and executing effective marketing campaigns to maximise attendance at events and ticket revenues where applicable.
3. Managing all advertising, print distribution, direct mail and other marketing campaigns.
4. To write and share press releases with local and national media.
5. To engage and present to local and national media.
6. Contributing to the status, profile and promotion of the visual arts locally, nationally and where appropriate, internationally
7. Develop our online identity by reaching new audiences via social media and online digital content. This might be Twitter, Facebook, Instagram, and other audio and video channels.
8. To actively promote and record organisational activity bilingually (in Welsh and English) via social media channels
9. To portray our vision and tell our story through the events that take place in an exciting and accessible way.
10. To schedule posts to promote upcoming events
11. To write and manage our newsletter.
12. To engage our audience beyond a sales position.
13. Creating artwork and ads from artist and event assets
14. To provide relevant marketing material, information labels, interpretative material panels etc for projects, activities, exhibitions, and events including producing press releases, providing copy, production of printed material and developing links with the media.
15. Develop in-house marketing and publicity
16. To meet and set financial targets
17. To work with suppliers to get best value, most sustainable options
18. Develop sponsorship opportunities with suppliers
19. To work with Visitor Experience Managers to develop membership scheme
20. To input and manage website content and liaise with webhosts
21. Supporting development of online sales
22. To monitor, evaluate and report on activity.
23. To work closely with the Director.
24. To carry out any other duties consistent with the position as may be required

**Person Specification**

**RELEVANT WORK EXPERIENCE**

**Essential**

* Experience of marketing and communication and using social media to reach new audiences
* Experience in managing website data and using customer databases
* Experience in using Mailchimp or alternative newsletter platforms
* Creative Suite and iMovie experience
* Experience of both independent and team working
* An understanding of, and empathy with, diverse audiences and an ability to tailor communications to best effect
* Experience of analysing and interpreting customer data sets, surveys etc.
* A flair for working with designers, printers etc. ensuring the brief is met and schedules are maintained

**Desirable**

* Experience of working in an arts / creative environment.
* A knowledge and experience of working with contemporary arts, design, and craft particularly in Wales, but also internationally. In addition to the visual arts this might include music, drama, dance, and language.
* An awareness of Welsh cultural, economic and social history

**SKILLS AND ABILITIES**

**Essential**

* Basic conversational Welsh Language and Welsh in the Workplace skills and a willingness to develop those skills if not fluent
* Knowledge and understanding of Wales, and a demonstrable interest in Welsh culture. An understanding of how our unique culture and heritage fits within an international context.
* Ability to think broadly and holistically about things.
* A clear understanding of the value of the arts and culture in society and their impact on community cohesion, raising aspirations, and economic development.
* Strong interpersonal skills and a commitment to building community trust, enthusiasm and confidence in our work.
* Excellent written and spoken communication skills
* Excellent forward planning, time management and organisational skills
* Ability to communicate effectively with different stakeholders and user groups
* Flexible attitude and ability to work in a small dedicated team and adapt to change easily

**Desirable**

* Ability to communicate fluently in the medium of Welsh
* Outstanding social media skills
* A clear understanding of tourism strategies and how we contribute to destination partnerships
* Experience of developing income generation schemes
* Postgraduate Qualification in a relevant area
* Excellent knowledge of Socially Engaged Practice, Creative Art areas, Art History, Design History, Anthropology, Social History

**PERSONAL ATTRIBUTES**

**Essential**

* Energetic, innovative, enthusiastic, positive, able to think laterally and enjoy problem solving
* Enjoys a challenge
* A willingness to develop networks and to work with other organisations to share audiences and raise profile
* Friendly and approachable
* Passion for and belief in widening access to the arts
* Strong communication skills – written, verbal and social.
* Excellent interpersonal skills, with a proven ability to quickly build and maintain relationships with colleagues and nurture relationships with collaborators
* A creative thinker with an ability to turn ideas into action
* A strong team player able to work on own initiative.
* A clear understanding of “Audience” that allows us to extend who we work with by attracting people who may not readily visit an art gallery.
* Good time management skills, and an ability to prioritise and meet multiple tight deadlines
* A broad sense of how the arts impact on society, health and wellbeing, and community.

**Desirable**

* A person with “can do” attitude who brings positive enthusiasm to projects
* A diverse professional network from all areas of society: creative, political, health, science, environmental, business, entertainment (including online social networking)
* Experience of community work or volunteering
* Personal interest in visiting galleries, concerts, theatre, and events

Our ideal candidate

Ideally we are looking for someone with experience in a similar role in the media, marketing or creative sectors. You’ll be open, curious and passionate about Wales and Welsh culture and will enjoy working in a highly creative and exciting environment

Your communication skills will be excellent, with attention to detail, well-developed editing and proof-reading skills and a bit of a legend on the mac. You’ll have evidence of creating and commissioning effective and targeted multimedia content and have worked with a range of press and media contacts.

You’ll be flexible and adaptive, responding positively to rapidly changing circumstances and unexpected situations, being calm, positive and focused, even under pressure.

We are committed to the intersectionality of our community. Our venue aims to welcome everyone and we invite applications from everyone. We particularly encourage Welsh speakers, people from Black, Asian and Minority Ethnic backgrounds